



---

## Fiche d'inscription

---

### IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

1. Raison sociale :

.....

2. Forme juridique :

.....

3. Date de création :

.....

4. N°SIRET :

.....

5. Adresse :

.....

6. Code Postal :

.....

7. Ville :

.....

8. Téléphone :

.....

9. Portable :

.....

10. Code NAF :

.....

11. Nom du dirigeant :

.....

12. E-mail du dirigeant :

.....

13. Nom du responsable du dossier :

.....

14. Fonction du responsable du dossier :

.....

15. E-mail du responsable du dossier :

.....

16. L'entreprise répond à la définition communautaire d'une PME (Au sens européen du terme, soit un groupe de moins de 250 personnes avec un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros ou avec un bilan annuel total inférieur à 43 millions d'euros)

*(Une seule réponse possible)*

- Oui
- Non
- Autre : .....

17. L'entreprise est hors situation de redressement ou liquidation judiciaire

*(Une seule réponse possible)*

- Oui
- Non
- Autre : .....

18. L'entreprise est à jour de ses cotisations fiscales et sociales

*(Une seule réponse possible)*

- Oui
- Non
- Autre : .....

19. L'entreprise fait l'objet de poursuites administratives ou pénales

*(Une seule réponse possible)*

- Oui
- Non
- Autre : .....

20. L'entreprise ci-dessus fait acte de candidature aux « Trophées de l'Innovation bois Occitanie 2020 » dans la ou les catégorie(s) suivante(s) :

*(Plusieurs réponses possibles)*

- INNOVATION Design Technique
- INNOVATION Marketing, Communication & Apport du numérique
- INNOVATION Sociale, environnementale, organisationnelle & financière
- INNOVATION Procédés et Produits

21. Exposez le constat qui vous a mené à une action d'innovation (problématique, besoin, etc) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

22. Expliquez la méthodologie et les actions mises en place pour ce projet :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

23. Indiquez les résultats et les bénéfices obtenus pour votre structure grâce à cette innovation :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

24. L'innovation s'appuie-t-elle sur une stratégie de :  
(Plusieurs réponses possibles)

- Gain de productivité
- Diversification
- Différenciation
- Protection de l'innovation (brevet, autre)
- Autre : .....

25. Décrivez succinctement en quoi consiste cette innovation pour votre structure :

.....

.....

.....

.....

26. L'innovation a-t-elle donné lieu à une collaboration avec un designer ? Si oui, lequel ?

.....

.....

.....

.....

27. L'innovation a-t-elle donné lieu à :  
(Plusieurs réponses possibles)

- Une démarche d'écoconception
- La redéfinition du design de votre/vos produit(s)
- La valorisation des circuits courts pour l'approvisionnement
- Une réduction des coûts de fabrication
- Une hausse du chiffre d'affaires

28. Cette innovation permet-elle une économie (matière, énergie, déchets, etc)? Si oui, dans quelle proportion ?

.....

.....

.....

.....

29. Votre innovation concerne (*Plusieurs choix possibles*) :

- Le marketing
- La communication
- Les apports du numérique

### MARKETING

30. Précisez la nature de l'innovation que vous avez mise en place :

.....

.....

.....

.....

.....

31. Décrivez en quoi cette méthode de marketing est innovante pour votre structure :

.....

.....

.....

.....

.....

32. L'innovation a-t-elle apporté de nouveaux marchés ?

.....

.....

.....

.....

.....

33. L'innovation a-t-elle permis de fidéliser ou d'augmenter le CA relatif à votre clientèle ?

.....

.....

.....

.....

.....

34. L'innovation a-t-elle engendré un repositionnement de votre/vos produit(s) ?

.....

.....

.....

.....

.....

35. L'innovation est-elle en lien avec une étude de marché ?

.....

.....

.....

.....

.....

36. L'innovation a-t-elle entraîné un remaniement des modes de commercialisation ?

.....

.....

.....

.....

.....

## COMMUNICATION

37. Quel outil de communication innovant utilisez-vous ?

.....

.....

.....

.....

.....

38. En quoi ce moyen de communication est-il innovant pour votre structure ?

.....

.....

.....

.....

.....

39. Pour quelles raisons avez-vous choisi ce moyen parmi tous les moyens de communication existants ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

40. Qu'est-ce que cela a apporté en plus à votre structure ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## LES APPORTS DU NUMERIQUE

41. Décrivez l'outil que vous avez développé (Site Web, boutique en ligne, logiciel spécifique, etc)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

42. Cet outil a-t-il été créé pour :

- Communiquer sur la structure
- Etre vendu (ex : logiciel)
- Vendre (ex : boutique en ligne)
- Autre : .....

43. Décrivez en quoi l'utilisation du numérique est innovante pour votre structure

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

44. En quoi consiste l'innovation au regard des offres existantes ?

.....

.....

.....

.....

.....

45. L'outil est-il géré en interne ?

Oui

Non

46. A-t-il engendré un recrutement ?

Oui

Non

47. Quel est l'impact de l'outil sur votre chiffre d'affaires (en pourcentage) ?

.....

48. Comment vos salariés utilisent cet outil dans la structure ?

.....

.....

.....

.....

.....



49. Votre innovation est :

- Sociale
- Environnementale
- Organisationnelle (changement d'organisation dans la structure ou avec des partenaires)
- Financière

50. Décrivez rapidement l'objectif de votre innovation et son fonctionnement

.....

.....

.....

.....

.....

51. Dans combien de temps pensez-vous avoir un retour sur investissement ? (Expliquez)

.....

.....

.....

.....

.....

52. Pouvez-vous quantifier les coûts liés à l'innovation ?

.....

.....

.....

.....

.....

53. Quel est l'impact de l'innovation sur votre chiffre d'affaires ? (Expliquez)

.....

.....

.....

.....

.....

54. L'innovation a-t-elle des impacts sur vos salariés et votre organisation ? (Expliquez)

.....

.....

.....

.....

.....

55. L'innovation a-t-elle influé sur l'effectif de l'entreprise (recrutement ext/int, report sur de nouvelles missions, ect) ?

.....

.....

.....

.....

.....

56. L'innovation concerne :

- Un procédé
- Un produit
- Les deux

57. L'innovation s'appuie-t-elle sur une stratégie de :

- Gain de productivité
- Diversification
- Différenciation
- Protection de l'innovation (brevet, autre)
- Autre : .....

58. Décrivez succinctement votre produit ou procédé

.....  
.....  
.....  
.....

59. Décrivez en quoi c'est innovant pour votre structure

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

60. Si l'innovation a donné lieu à un accompagnement par un organisme de recherche ou laboratoire, précisez son nom :

.....

61. Si l'innovation a donné lieu à un accompagnement par un organisme financeur, précisez son nom :

.....

62. L'innovation a donné lieu à :

- Une démarche d'écoconception
- La valorisation des circuits courts pour son approvisionnement
- Une réduction des coûts de fabrication
- Un brevet pour la protéger et/ou la valoriser
- Une hausse du chiffre d'affaires
- Autre : .....

63. Cette innovation permet-elle une économie (matière, énergie, déchets, etc.) ? Si oui, dans quelle proportion ?

.....

.....

.....

.....

64. Quels sont les avantages concurrentiels par rapport à l'existant ?

.....

.....

.....

.....

65. Quels sont les bénéfices pour le client ?

.....

.....

.....

.....

