

Fiche n° 1 - Communication autour du pin maritime et le bois cévenol en général

Contexte / Enjeux

Globalement, le pin maritime cévenol est affublé d'une mauvaise image. Même auprès des « initiés » il y a parfois encore une sensibilisation à faire afin de réduire certains préjugés. Les études sur le pin maritime cévenol de 2010 et 2014 ont permis de mesurer le volume et qualité des bois potentiels, ses caractéristiques techniques, ses utilisations envisageables. Des réunions de restitution de ces éléments avaient eu lieu auprès des transformateurs du bois et des élus du Pays des Cévennes, mais il n'y a pas encore eu de communication « grand public ». L'enjeu est de donner en Cévennes la « juste valeur » du Pin maritime, sans exagérer et sans dénigrer.

Cela étant, il s'agirait même d'ores et déjà de communiquer sur la valeur du bois en Cévennes, afin d'améliorer son utilisation locale auprès des transformateurs du bois, habitants et élus. Les utilisations et savoir-faire existants de la filière bois locale ne semblent pas encore assez connus sur l'ensemble du territoire.

Le CRPF ex Languedoc-Roussillon a édité en 2016 une plaquette 6 pages sur la sylviculture du Pin maritime avec un volet concernant le « bois et ses utilisations », couvrant une page. Il demeure toutefois assez succinct en termes de présentation globale de valorisation du Pin maritime.

Objectifs

- Vulgariser les connaissances acquises sur le pin maritime cévenol par des « données clefs »
- Montrer des utilisations du pin maritime cévenol et ses « transformateurs »
- Montrer la valeur du bois en lien avec les objets quotidiens, en lien avec le dérèglement climatique, en lien avec les aspects « bien-être » de ce matériau (confort, esthétisme, santé...) et son accessibilité financière
- Démontrer la volonté politique locale à coordonner et organiser un territoire structurant.

Descriptif de l'action

En amont

Les groupes de travail Communication des deux Chartes Forestières seront réunis avec les partenaires ayant participé aux études sur le pin maritime cévenol, l'interprofession du bois (FIBOIS), l'UR COFOR, les chambres consulaires et les agences de développement économique.

La déclinaison des types d'outils de communication retenus seront abordés (précisions objectifs, publics-cibles, moyens mis pour chaque outil de communication, etc.).

Ces derniers auront pour objet principal de valoriser le pin maritime. Ils comprendront un volet plus général valorisant le bois du territoire cévenol. Ceci passera par la présentation de réalisations sylvicoles, de produits bois, de construction et la présentation des artisans utilisant ce pin maritime.

Ce groupe de travail aura à déterminer les données et messages clefs à communiquer sur le pin maritime cévenol et recensera donc les réalisations, utilisations, actuelles du pin maritime cévenol. Si les exemples de réalisations en pin cévenol manquent, notamment en mobilier, les exemples landais seront utilisés, il s'agit des mêmes souches.

Outils de communication

1/ Afin d'utiliser des visuels pertinents pour les outils et supports de communication à décliner, une photothèque sera réalisée. Elle sera mise en ligne sur le futur site internet des Chartes Forestières. Un appel à contribution pourra être lancé au sein des membres des COPIL des deux Chartes. Il y aura un

travail sur la cession d'utilisation des droits des photos. Il est recherché un outil souple, cette sous-action sera lancée en amont

2/ De nombreux documents techniques sur le pin maritime existent de manière générale. Les études de la Charte Forestière du Pays des Cévennes, menées en 2010 et 2014, ont démontré scientifiquement les capacités techniques similaires du « pin maritime cévenol » (terme impropre en fait comme issu des souches landaise) en comparaison le pin maritime landais. Aussi, globalement en France, le pin maritime est un bois apprécié par les usagers. S'inspirant du cas similaire du Pin des Caraïbes en Polynésie française, l'idée est de mettre en place une formation dédiée aux professionnels sur l'utilisation du « pin maritime cévenol », en sollicitant l'interprofession FIBOIS/ ou les Chambres consulaires / ou les Fédérations départementales du bâtiment / ou les CAPEB (en tant que potentielle structure porteuse) et l'Ecole des Mines d'Alès. Cette formation technique servirait à montrer comment le pin maritime cévenol peut être mieux valorisé, dans des classes d'emploi adaptées.

3/ L'action de coopération portant sur des outils de communication mutualisé entre les CFT Gorges Causses Cévennes et Pays des Cévennes prévoit la création d'un site internet courant 2019. Un onglet "filiale bois" est envisagé. Une page dédiée au pin maritime cévenol et commune aux deux territoires pourrait être imaginée.

Les 3 publics cible du site internet sont : les élus / les propriétaires forestiers / les habitants.

Il sera recherché auprès des partenaires des COPIL respectifs de diffuser le lien de cette page dédiée au pin maritime cévenol.

5/ C'est souvent la démonstration visuelle qui demeure en mémoire et interpelle. Ainsi, un film sur les réalisations, utilisations, témoignages de professionnels et des "anciens" (des sylviculteurs jusqu'à l'usager du pin maritime cévenol) serait à réfléchir. Le déroulé du film (scénario), intervenants, etc. serait à fixer par le Groupe de travail Communication des Chartes Forestières.

L'un des membres de la Charte Forestière Pays des Cévennes (Alès Agglomération) possède un Service vidéo. Si un accord pouvait être trouvé, ce dernier pourrait être mandaté pour cette réalisation. Il existe également une webtv associative en Cévennes : « Télédraïlle » qui pourrait être sollicitée. Enfin, France 3 a lancé un appel à candidature en juillet 2019 pour la réalisation de documentaires sur la thématique « Aux arbres, citoyens ! ». Les renseignements seront pris afin de savoir s'il serait pertinent d'y répondre.

Durée de l'action : Moyen terme (mise en place : entre 1 et 3 ans) / Lancement à compter de septembre 2019 ?

Maître d'ouvrage potentiel :

Chartes Forestières de Territoire Gorges Causses Cévennes et Pays des Cévennes

Pour le film :

- Coordination du déroulé : Chartes Forestières / Réalisation des vidéos : à déterminer

Partenaires à solliciter, mobiliser, pour cette action

- FCBA, CIRAD, FPLG
- Les groupes de travail Communication des Chartes Forestières respectives : Parc national des Cévennes, Ecole des Mines d'Alès, Chambre d'agriculture de Lozère, syndicat des forestiers privés 30, groupement de développement forestier 30, coopérative FPLG, CRPF, Cofor, élus référents CFT Pays Cévennes et CFT Gorges Causses Cévennes, Gal Cévennes.
- UR COFOR
- FIBOIS
- Chambres consulaires (CCI, CMA)
- Ecole des Mines et Télécommunications d'Alès

- Agences de développement (Lozère Développement, Alès Myriapolis)
- Parlement de la Montagne ?

Hypothèses d'éléments facilitateurs ou bloquant de l'action

- Facilitateur : Un soutien politique pour diffuser les éléments et porter un discours positif et juste sur cette essence / Coordination et structuration via les PETR / Volonté locale à structurer une (des) filières économiquement viable(s)
- Bloquant : La culture locale ancrée, d'association du pin maritime cévenol à des évolutions négatives du territoire : déclin agricole, exode rural, fermeture des mines / fin d'une période d'emploi & de développement, etc./ Manque de temps de partage et/ou de ressources informatives partagées sur les expériences conduites en Occitanie=> organiser des liens via le parlement des territoires Occitanie / « Vendre » finalement quelque chose qu'on n'est pas capable de produire

Première étape pour mettre en place cette action (exemple : une réunion entre organisme, un recensement des études passées, une rencontre avec un organisme spécialisé...)?

- Lancer un appel à contribution auprès des partenaires des COPIL afin de débiter la « photothèque »

Plan de financement prévisionnel

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Animation Réalisation de la photothèque	Temps de travail déjà intégré dans les Animations des CFT		
Site internet	Coût déjà intégré dans les Animations des CFT		
Articles et communiqués de presse	Temps de rédaction déjà intégrés dans les Animations des CFT		
Film promotionnel	A évaluer selon format retenu. Compter environ 2500€	Inscription dans le dossier COFOR	
TOTAL		TOTAL	

Indicateurs d'évaluation de l'action

- Nombre et type d'outils de communication
- Nombre et type de publics sensibilisé