

Fiche n° 6 - Organisation de visites

Contexte / Enjeux

Face à ses propres problématiques, il est parfois encourageant de voir comment d'autres ont pu les résoudre.

Le pin maritime est une essence avec diverses valorisations possibles et des savoir-faire maîtrisés existent. Afin de mieux valoriser sur le massif cévenol le pin maritime et ce dans sa valorisation à la plus forte valeur ajoutée (le bois construction), le problème de séchage demeure essentiel (comme pour toute essence. S'agit d'une problématique régionale, cf. travaux sur l'élaboration du Programme Régional Forêt-Bois Occitanie). Des territoires, comme le Parc naturel régional du Morvan a travaillé sur le séchage mobile par exemple.

Par ailleurs, le pin maritime cévenol est quelque peu le "mal aimé des Cévennes". Le Pin d'Alep possède une image sous-valorisé également. Des démarches de valorisation ont eu lieu en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Aussi, la France connaît actuellement un développement des Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales (PPAM), allant de pair avec le développement d'une "société du bien-être", avec l'augmentation de l'espérance de vie, le retour à des produits sains, authentiques, etc. de nouveaux marchés se développent. Il est en de même pour la chimie verte. Le pin maritime, sa sève, possède des produits intéressants ces filières avec la térébenthine et la colophane.

Objectifs

- Montrer ce qui fonctionne & donner des perspectives
- Trouver des solutions ailleurs qui soient adaptées aux enjeux territoriaux

Descriptif de l'action

Par les CFT ?

1 / Après avoir retenu des thèmes de visite, le groupe de travail fera le point sur les sites à visiter. Si besoin, les investigations afin de trouver des démarches à visiter pertinentes seront poursuivies. Les périodes souhaitées de déroulement des visites seront pré-établis afin de caler des rétroplanning.

2 / Les structures / sites à visiter seront contacts pour l'organisation des visites afin de caler les volontaires.

3 / Les besoins logistique seront recensés.

4 / Les déroulés des visites seront établis avec les structures visitées.

5 / Chaque visite fera l'objet d'un rendu, diffusé à l'ensemble des COFIL des CFT.

Par l'UR COFOR

Visite avec d'autres territoire utilisateurs du pin maritime Envisager des échanges avec d'autres secteurs géographiques pour effectuer un retour d'expérience partagé entre propriétaires, gestionnaires, transformateurs et utilisateurs. (Action de l'UR COFOR - Voir Dossier de financement auprès de France Bois Forêt).

Durée de l'action : Moyen terme (mise en place : entre 1 et 3 ans) / A débuter mi 2020 ?

Maître d'ouvrage potentiel :

- Chartes Forestières de Territoire Gorges Causses Cévennes et Pays des Cévennes ou FIBOIS ?
- UR COFOR dans le cadre de la demande de financement auprès de France Bois Forêt ?

- Interprofession FIBOIS ? *Ceci peut intéresser plusieurs territoires, à consulter, voire l'aborder à l'occasion du réseau régional des prescripteurs bois.*

Partenaires à solliciter, mobiliser, pour cette action

- Réseau régional des prescripteurs bois Occitanie
- Syndicat des Récoltants et des Scieurs Gard-Lozère
- Gestionnaires forestiers
- ONF
- CRPF
- Agences de développement économique
- Pays des Cévennes (pour les PPAM)

Hypothèses d'éléments facilitateurs ou bloquant de l'action

- Facilitateur : la prise en charge par des structures ayant l'habitude de l'organisation de vises à l'extérieur
- Bloquant : le budget pour les éventuels frais de déplacements

Première étape pour mettre en place cette action (exemple : une réunion entre organisme, un recensement des études passées, une rencontre avec un organisme spécialisé...)

- Sonder l'URCOFOR si cela peut être intégrée
- Ou sonder l'interprofession pour savoir si ce genre d'action serait à envisager et intéresserait d'autres territoires

Plan de financement prévisionnel

Dépenses	Montant	Recettes	Montant
Animation des CFT	Temps de travail déjà intégré dans les Animations des CFT	Mesure 1.2 du PDR LR (FEADER) ?	63 %
Animation de l'UR COFOR	Sollicitation de France Bois Forêt	France Bois Forêt ? (50%)	50 %
Animation du Réseau régional des prescripteurs bois	?		
Frais de déplacements et d'hébergement	En fonction des visites retenues		
TOTAL		TOTAL	

Indicateurs d'évaluation de l'action

- Nombre et type de visite organisées
- Nombre et type de participants